

SEO ONPAGE

- Crearse un perfil profesional de gmail (nombre del email relacionado con la web, en caso de no tenerlo)
- Darse de alta en GOOGLE. Herramientas de webmaster
- Textos originales, no copiados y de calidad
- Hacer el sitemap y enviarlo a GOOGLE (le indicas a google la estructura de tu web)
- Configurar robots.txt (es un archivo para delimitar en GOOGLE algunas webs, en nuestro caso no delimitar nada, de momento)
- Añadir google analytics
- Palabras claves en los menus
- Las páginas deben de tener texto. Debe haber un 15% de texto.
- Tener el mayor número de páginas.
- Verificar estructuración de encabezados de las páginas bien realizado (h1, h2)
- La descripción y los títulos tienen que ser diferentes para cada página
- Se harán enlaces internos, enlaces que linken a un apartado de nuestra web
- Se verificará que la descripción de la pagina sean acordes con la página, con palabras trascendentes para nuestro objetivo y su longitud min 50 caracteres max 150 caracteres
- Se estudiara los títulos de la página sean acordes con la página y con palabras trascendentes para nuestro objetivo (El titulo llevara palabras clave). Longitud entre 60 y 70 caracteres. Títulos descriptivos breves.
- Añadir keywords, palabras que importan en esa página
- Corregir errores del W3c validator, cumplimos normas legales
- Revisión del estado de la web con las herramientas de webmaster. Enlaces rotos, títulos duplicados,...
- La web debe de tener .ico
- La web debe de tener un archivo 404 personalizado. Configurar con el htaccess.
- Su sitio web con o sin www redirecciona a la misma página.
- Las urls no tienen el guion bajo. www.exemplo.com/la_pagina.html
- Las imágenes tienen un nombre coherente con el contenido. "1.jpg" no tiene sentido
- Las imágenes no deben tener los atributos ALT vacíos
- Las imágenes están bien optimizadas. Peso de la imagen.
- No es aconsejable archivos flash.
- Aconsejable diseño "responsive web design" para que se vea bien en móviles y tablets
- HTML 5 aconsejable
- CSS inline
- Migas de pan.
- Tener un apartado de sitemap, para que el usuario pueda conocer la web
- Google maps de tu negocio en la web
- Indicar el lenguaje, en los meta
- Configurar su propio geotarget en webmaster tools
- Deja abierta la posibilidad de que una parte de la URL pueda ser eliminada.
- Cambia el contenido en función del User-agent (ordenador, móvil, tablet,...)
- Verifica Links rotos en tu web
- Usa el rel="canonical"
- Comprimir en gzip
- Usar slider jquery, como reclamo atractivo a las visitas
- URL amigables

SEO OFFPAGE

- Añadir Enlaces entrantes.
- Tener un blog. Texto dinámico en la web.
- Tu negocio en Google Maps
- Dar de alta en FACEBOOK.
- Dar de alta en GOOLE PLUS. Inscribirse en comunidades relacionadas.
- Darse de alta en LinkedIn y integrarse en grupos relacionados
- Crear un canal Youtube. si no hay contenido para ello se pospondra para más adelante
- Se configurará para que redes sociales y blog estén relacionados.
- Mantener los redes sociales, tener activa la red social. Publicar regularmente.
- Campañas de Newsletter
- El dominio debe estar alojado en el mismo país en donde se desea posicionar.
- Dominio contratados más años; es de agrado a GOOGLE
- Utiliza Anchor Texts (palabra/s que linka/n a tu web) diversificados
- Verifica Links rotos a tu web
- Landing page de página de aterrizaje